

**Kompetisi Program Acara Berdasarkan Tingkat Kesenjangan
Kepuasan Dalam Menonton program Acara Komedi di Televisi**
(Studi Kasus Pada Program Acara Komedi Pesbukers dan Opera Van
Java)

Oleh :
Wahyu Tri Utami
362009077

SKRIPSI
Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2014



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Tri Utami
NIM : 362009077 Email : Wahyutriaami@gmail.com
Fakultas : Ilmu Sosial dan Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Kompetisi Program Acara Berdasarkan Tingkat Kesenangan
Kepuasan Dalam Menonton Program Acara Komedi di Televisi
(Studi Kasus Pada Program Acara Komedi Pesbukers dan Opera Van Java)
Pembimbing : 1. Drs. Daru Purnomo, Msi.
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

1956

Salatiga, 22 September 2014

METERAI
TEMPEL

F3AD8ACF464928457

TRIANA WIRU KURNIA

6000



DJP

Tanda tangan

Wahyu Tri Utami

WAHYU TRI UTAMI



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Tri Utami
NIM : 362009077 Email : Wahyuutami@gmail.com
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Kompetisi Program Acara Berdasarkan Tingkat Kesenjangan Kepuasan
Dalam Menonton Program acara Komedi di Televisi
(Studi Kasus Pada Program Acara Komedi Pesbukers dan Opera Van Jawa)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak *copyright* atas karya tersebut.
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 22 September 2014

Wahyu Tri Utami

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Dr. Daru Harnomo M.Si.

Tanda tangan & nama terang pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **KOMPETISI PROGRAM ACARA BERDASARKAN
TINGKAT KESENJANGAN KEPUASAN DALAM
MENONTON PROGRAM ACARA KOMEDI DI
TELEVISI**
(Studi Kasus Pada Program Acara Komedi
Pesbukers dan Opera Van Java)

Nama Mahasiswa : **WAHYU TRI UTAMI**
NIM : **362009077**
Program Studi : **KOMUNIKASI**

Disetujui Oleh,

Drs. Daru Purnomo, M.Si.

Dosen Pembimbing

Diketahui Oleh,

Dewi Kartika Sari S.Sos, M.I.Kom

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Disahkan Oleh,

Drs. Daru Purnomo, M.Si.

Dekan FISKOM

Disetujui tanggal :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2014

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Wahyu Tri Utami
Nim : 362009077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

**KOMPETISI PROGRAM ACARA BERDASARKAN TINGKAT
KESENJANGAN KEPUASAN DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA KOMEDI DI TELEVISI**
(Studi Kasus Pada Program Acara Komedi Pesbukers
dan Opera Van Java)

Yang dibimbing oleh : Drs.Daru Purnomo, M.Si.

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam karya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis.

Salatiga, 22 September 2014

Yang membuat pernyataan,



Wahyu Tri Utami

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Tri Utami
Nim : 362009077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/~~Disertasi~~ (coret yang tidak perlu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW. Hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KOMPETISI PROGRAM ACARA BERDASARKAN TINGKAT
KESENJANGAN KEPUASAN DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA KOMEDI DI TELEVISI**

(Studi Kasus Pada Program Acara Komedi Pesbukers dan Opera Van Java)
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

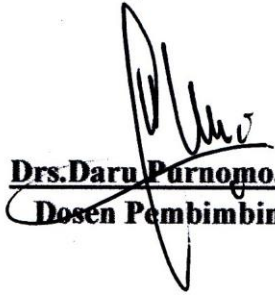
Dengan ini hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.


Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 22 September 2014

Mengetahui


Drs. Daru Purnomo, M.Si.
Dosen Pembimbing

Yang menyatakan,


Wahyu Tri Utami

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat dan mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul

**“KOMPETISI PROGRAM ACARA BERDASARKAN TINGKAT
KESENJANGAN KEPUASAN DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA KOMEDI DI TELEVISI**

(Studi Kasus Pada Program Acara Komedi Pesbukers
dan Opera Van Java)”.

Dengan ini penulis juga akan mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah peduli dan ikhlas untuk membantu, mengajari dan memotivasi penulis, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan, yaitu kepada :

1. ALLAH Subhanahu Wa Ta’ala yang telah memberikan anugerah, karunia terbaik dan terindah bagi hamba-Nya
2. Ibu Ari yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan sepenuh hatinya, inilah pembuktian anakmu. Inilah yang selama ini ditunggu, yang akhirnya bisa terselesaikan. Kasih sayang dan cintamu tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata. Terima kasih.
3. Drs. Daru Purnomo, M.Si sebagai pembimbing dan juga sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UKSW yang telah meluangkan waktunya kepada penulis dan dengan sabar membantu dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan.
4. Mbak Dewi Kartika Sari selaku Kaprogdi Ilmu Komunikasi
5. Ir. Jhon Lahade, M.Sos selaku wali studi yang meluangkan waktunya untuk memberikan arahan tentang skripsi ini hingga selesai
6. Mbak Natalia, Mas Riko, Mbak Ester, Mbak Ella, Mbak Wilsa, Om Roy, Mas Sam, Mas Seto dan semua dosen Fiskom lainnya atas ilmu-ilmu yang sudah diberikan selama perkuliahan

7. Pak Budi, Mbak Yeni dan seluruh staf Fiskom terima kasih sudah mau direpotkan dengan berbagai pertanyaan dan mau berbagi informasi yang dibutuhkan.
8. Buat keluarga besar Joyo Puger, Vidia, Indik, Wawan, Bu Minah, Pak Darto, pakdhe Jiyah, dan semuanya keluarga yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Terimakasih
9. Semua warga Desa Kalioso, Salatiga yang telah sukarela meluangkan waktunya membantu penelitian ini dengan sabar mau mengisi kuisioner. Terima kasih semuanya.
10. My beloved friends Leny Ady yang jadi teman seperjuangan dibangku kuliah, yang sudah mau direpotin mondar mandir ngurus ini itu dan banyak hal lainnya (segera nyusul yah, jangan males-males!!), Lutfia Ayu dan pacarnya Arba yang mau direpotin dengan kuesioner dan lainnya (sekarang kita bisa jalan-jalan dengan tenang ☺, cepet nyusul juga yaa :p), Citra penny walaupun jauh dan sibuk terbang tapi tetep selalu bawel ceramah (akhirnyaaa finally ndo :p). *Thanks for support. Always be my beloved friends.*
11. Sahabatku Vea ayoo yang semangatttt!!!!!! kamu pasti bisa!!
12. Buat oni ayo segera diselesaikan yang semangat yaa, pantang menyerah!!
13. Raysa Puspa makasih ya cik udah mau support dan mau bantuin ngurus ini itu, akhirnya kita wisuda bareng, *nothing is impossible* yeeeeeeyyy akhirnya kita bisaaa ☺
14. Terima kasih banyak buat Intan dan chacha yang selalu mau aku repotin buat ngajarin SPSS dll, pembimbing diluar kampus yang cantik-cantik hehehe. Akhirnya aku menyusul kalian, yeeyyyy ☺

15. Rina, Ika, semangat buat kita semua, pasti kita akan merindukan masa-masa itu nantinya. Jangan lupa mampir kerumahku. Terlalu banyak kenangan indah di bangku perkuliahan yang tak bisa terlupakan, ingatlah masa-masa yang selalu mebuat kita tertawa. Semangat !!!
16. Buat semua teman-teman FISKOM UKSW, khususnya angkatan 2009 semoga pertemanan kita tidak akan berhenti sampai disini. Sukses selalu buat kita semua. Amin
17. Terima kasih buat semua keluargaku, sahabat dan teman-teman semuanya yang ada disekitar aku.
18. Semua pihak yang telah membantu, yang penulis tidak bisa menyebutkan satu persatu. Terima kasih buat kalian semua.

Akhirnya, penulis hanya bisa berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis pribadi dan juga semua pihak yang berkepentingan.

Salatiga, September 2014

Wahyu Tri Utami

SARIPATI

Di era globalisasi saat ini, tidak bisa dipungkiri bahwa media telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat, terutama media televisi. Melalui televisi, masyarakat bisa memperoleh informasi maupun hiburan tanpa dibatasi oleh jarak, ruang dan waktu. Mudah-mudahan masyarakat memperoleh pengetahuan dengan kemajuan teknologi ini, maka semakin mudah pula masyarakat mendapatkan program acara hiburan yang diinginkan. Banyak sekali program acara hiburan yang dibuat semenarik mungkin untuk saling memperebutkan penonton. Sebagai contoh Pesbukers dan OVJ yang mempunyai genre hiburan dan konsep yang hampir sama.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan yang diharapkan dan diperoleh serta untuk mengetahui kompetisi program acara antara Pesbukers dan OVJ. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan metode komparatif. Adapun unit analisisnya adalah mengukur kompetisi program acara berdasarkan tingkat kesenjangan kepuasan dalam menonton program acara komedi di televisi yaitu Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7. Sedangkan unit amatan adalah masyarakat Kalioso, Salatiga yang pernah melihat program acara komedi Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7. Teknik analisa data yang digunakan yaitu sampling purposive.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7 mencapai kepuasan yang terjadi pada pengguna media atau penonton Pesbukers pada motif informasi, interaksi sosial, dan hiburan dengan adanya hasil dari uji-t, yang menghasilkan probabilitas lebih besar dari 0,05. Sedangkan OVJ pada motif identitas pribadi dan interaksi sosial yang menghasilkan probabilitas lebih besar dari 0,05. Dan antara kedua program tersebut Pesbukers yang lebih diminati oleh masyarakat karena memiliki nilai yang lebih tinggi dibanding OVJ.

Kompetisi program acara antara Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7 dalam perhitungan niche breadth berada pada range spesialis yang menunjukkan bahwa program acara tersebut sangat bergantung pada audiens dengan segmentasi tertentu. Dan pada perhitungan niche overlap adalah sebesar 0,0002 menunjukkan bahwa tidak ada persaingan antara kedua program acara Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7.

Kata Kunci: Kompetisi Program Acara, Tingkat Kesenjangan Kepuasan, Pesbukers dan Opera Van Java, Teori Uses and Gratification, Teori Niche

ABSTRACTION

In this era of globalization, it cannot be denied that the media has become a necessity for society, especially the television media. Through the television, our society can get information and entertainment without being limited by distance, space and time. Our society are easier to get knowledge by this development of technology, then our society are easier too to gain program of entertainment that they want. There are so many program of entertainment that made very attractive to attract the audience. For example *Pesbukers* and *OVJ* that have same genre of entertain and concept.

The purpose of this observation are to measure the level of satisfaction that hoped and to learn the competition between *Pesbukers* and *OVJ*. This research uses a quantitative approach with kind of descriptive research and metode of comparative. The unit of analysis is measure the competition between comedy program in television, *Pesbukers on ANTV* and *OVJ on Trans7*. While, the unit of observation ara society of Kalioso, Salatiga that ever seen those comedy program. The techniq of data analysis that uses is purposive sampling.

This research is purpose to explaine “Competition Event Program Based on The Level Gap of Satisfaction on Watching Program Event of Comedy in Television” (Study Case of Comedy Program *Pesbukers on ANTV* and *OVJ on Trans7*). This research uses a quantitative approach with kind of descriptive research and metode of comparative. The unit of analysis is measure the competition between comedy program in television, *Pesbukers on ANTV* and *OVJ on Trans7*. While, the unit of observation ara society of Kalioso, Salatiga that ever seen those comedy program. The techniq of data analysis that uses is purposive sampling.

The result of this research shows that *Pesbukers on ANTV* and *OVJ on Trans7* reach the datisfaction that happened with media users or audience of *Pesbukers* on information, social interaction and enttertainment from result of *uji-t* that shows the probability bigger than 0,05. While, *OVJ* on personal identity and social interaction shows the probability bigger than 0.05. And between the two programs *Pesbukers* more attractive to the public because it has a higher value than *OVJ*.

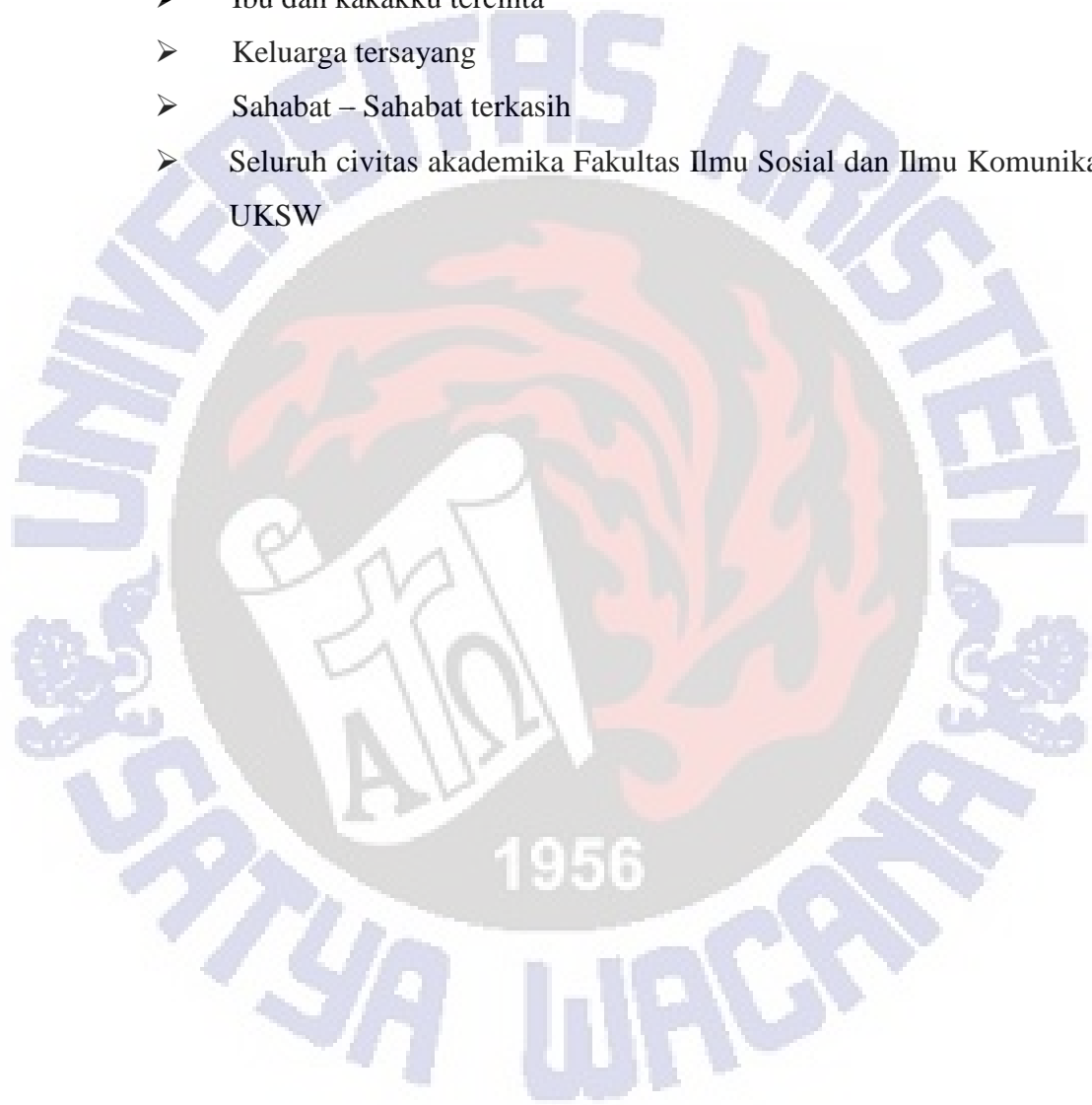
Competition between *Pesbukers* on ANTV and *OVJ* on Trans7 in niche breadth measurement located in specialis range and show that program very depends on audience at special segment. In niche overlap measurement is 0,0002 show that there is no competition between *Pesbukers* on ANTV and *OVJ* on Trans7.

Key word: Competition Event Program, The Level Gap of Satisfaction *Pesbukers* and *Opera Van Java*, Theory of Uses and Gratification, Theory of Niche

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

- Ibu dan kakakku tercinta
- Keluarga tersayang
- Sahabat – Sahabat terkasih
- Seluruh civitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
UKSW



MOTTO

TIDAK ADA YANG BISA DILAKUKAN TANPA ILMU

“Tuhan tidak akan memberi cobaan diluar batas kemampuan kita”

(Al-Baqarah 2:286)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	
KATA PENGANTAR.....	
SARIPATI.....	
ABSTRACTION	
PERSEMBAHAN.....	
MOTTO	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR.....	
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Definisi Konsep dan Batasan Penelitian.....	8
BAB 2. LANDASAN TEORI	
2.1 Komunikasi Massa	10
2.2 Media Massa	12
2.3 Media Televisi.....	12
2.4 Komedi	13
2.5 Tingkat Kepuasan.....	14
2.6 Uses and Gratifications	14
2.7 Teori Niche	17
2.8 Kajian Hasil Penelitian Terkait	20

2.9 Kerangka Pikir.....	22
-------------------------	----

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Pendekatan dan Penelitian.....	25
3.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Unit Analisa dan Unit Pengamatan.....	26
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.1 Jenis Data.....	27
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Identifikasi Variabel dan Indikator Penelitian.....	28
3.6.1 Identifikasi variabel.....	28
3.6.2 Indikator Penelitian.....	28
3.7 Skala Pengukuran.....	29
3.8 Hubungan variabel Penelitian, Indikator dan Skala Pengukuran.....	30
3.9 Teknik Analisis Data.....	36
3.10 Statistik Deskriptif.....	37
3.11 Uji Validitas.....	37
3.12 Uji Reliabilitas.....	40

BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	42
4.1.1 Frekuensi Menonton Tayangan Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7.....	42
4.1.2 Usia Responden.....	44
4.1.3 Jenis Kelamin Responden.....	46
4.1.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	48
4.1.5 Pekerjaan Responden.....	50
4.2 Karakteristik Variabel.....	52

4.2.1 Durasi Menonton	53
4.2.2 Motif Informasi.....	56
4.2.3 Motif Identitas Pribadi	58
4.2.4 Motif Interaksi Sosial.....	60
4.2.5 Motif Hiburan	62
4.2.6 T-test Kepuasan Penonton dalam Program Acara Pesbukers di ANTV dan ONJ di Trans7	64
4.2.7 Analisis Niche Breadth	69
4.2.8 Analisis Niche Overlap.....	74
4.3 Pembahasan	75
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Uji Validitas Pesbukers	38
Tabel 3.2 Uji Validitas OVJ	39
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Pesbukers.....	40
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas OVJ.....	41
Tabel 4.1 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7	43
Tabel 4.2 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Usia dan Frekuensi Menonton Tayangan Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7.....	45
Tabel 4.3 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.4 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Frekuensi Menonton Tayangan Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7	47
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	48

Tabel 4.6 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Frekuensi Menonton Tayangan Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7	49
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	50
Tabel 4.8 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan dan Frekuensi Menonton Tayangan Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7	51
Tabel 4.9 Interval Kategori Jawaban Durasi	53
Tabel 4.10 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Hasil Pengukuran Indikator Durasi Menonton Pada Tayangan Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7	54
Tabel 4.11 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Hasil Pengukuran Motif Informasi Pada Program Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7	56
Tabel 4.12 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Hasil Pengukuran Motif Identitas Pribadi Pada Program Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7	58
Tabel 4.13 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Hasil Pengukuran Motif Interaksi Sosial Pada Program Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7	60
Tabel 4.14 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Hasil Pengukuran Motif Hiburan Pada Program Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7	62
Tabel 4.15 Tabel Kriteria kepercayaan Responden.....	65
Tabel 4.16 Tabel Uji T-test Motif Menonton Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7.....	66
Tabel 4.17 Tabel Uji T-test Pesbukers dan OVJ.....	68
Table 4.18 Uji Niche breadth Pada Program Acara Pesbukers di ANTV.....	70

Tabel 4.19 Uji Niche breadth Pada Program Acara OVJ di Trans7.....	71
Tabel 4.20 Niche overlap Pada Program Acara Pesbukers di ANTV dan OVJ di Trans7.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	44
---	----



LAMPIRAN

